

**Code UE** S4IN123

**Intitulé UE** Création d'entreprise

**Responsable UE** Anilhousen Guy CASSAM CHENAI (Anilhousen.Cassam-Chenai@univ-reunion.fr)

**Semestre** S1

**ECTS** 2

**Langue d'enseignement** Français

**Accessible aux étudiants en échange international** Oui

**Volume horaire (h)**

CM	TD	TP	Total
8	10	0	18

### Descriptif

L'objectif de cette UE est de sensibiliser au monde l'entreprise via la création d'entreprise.

Même si le jeune étudiant n'a aucune connaissance initiale, hors stage effectué dans son parcours pédagogique, il est possible de démystifier l'entreprise et l'entrepreneuriat, d'en comprendre les briques fondatrices et de motiver les jeunes étudiants à approfondir de manière autonome ce domaine, via l'analyse personnelle d'une création d'un projet de type startup basé sur leurs compétences techniques.

Cette UE de création d'entreprise propose en amont un cours d'analyse stratégique qui permet de sensibiliser au contexte externe d'une entreprise (analyse externe), ainsi qu'à l'organisation interne de l'entreprise (analyse interne) suivi d'une phase de synthèse qui permet de faire ressortir une ou plusieurs stratégies au projet de création.

Un outillage/méthodologie pour effectuer une veille stratégique exhaustive et de qualité sera fourni pour structurer leur méthodologie de recherche d'information. Les étudiants vont alors choisir un projet de startup technologique dans un domaine qui les passionne et effectuer un analyse stratégique seul ou en équipe. A partir de cette analyse stratégique préalable nous fournirons les outils conceptuels et méthodologiques sur les bases de la création d'un business model et d'un business plan.

Les étudiants seront évalués sur le dossier de création qu'ils rendront en fin de cours. Ce dernier sera une compilation des leurs travaux de recherche d'information et d'analyse fait tout au long de la formation.

### Prérequis

Aucune connaissance du monde de l'entreprise n'est nécessaire au préalable.